

Chopard Manufacture DOUBLE RETOUR AUX SOURCES

Une marque réputée dans le club très fermé de l'horlogerie de luxe, des montres vendues dans le monde entier, 700 collaborateurs parmi lesquels d'excellents artisans d'art, une unité ultra-moderne près de Genève... Mais pourquoi donc ce sponsor du Festival de Cannes ou de la prestigieuse Mille Miglia, une course de voitures de collection, s'est-il s'acharné pendant quatre ans à inventer un nouveau mouvement mécanique à l'aube de l'an 2000 ?

Par conviction. "À l'ère de l'information et de l'électronique, de l'éphémère et du virtuel, l'homme éprouve un besoin de posséder des objets de valeur durable. Dans notre monde ultramoderne, nous croyons à un retour à l'authentique. La belle mécanique d'une montre en est un symbole", expose Karl Friedrich Scheufele, quatrième du nom. Vice-président du groupe, il appartient à la dynastie familiale d'orfèvres-horlogers allemands propriétaire de Chopard depuis 1963. Une année charnière qui allait marquer le début d'une ascension fulgurante, puisque Chopard n'employait qu'une dizaine d'horlogers lors de son rachat.

Une conviction donc, mais combinée avec l'intuition d'une nouvelle niche marketing, et un certain goût pour l'aventure industrielle. "Les origines de l'horlogerie mécanique remontent au XIIIe et XIIIe siècles ; un mouvement à remontage automatique, c'est un concept intemporel : il ne fonctionne qu'avec la seule énergie du poignet de celui qui la porte. De plus, l'histoire de l'entreprise a été heurtée par les grands conflits du siècle. Dans le passé, nous produisions nos propres mouvements. Et nous rêvions de refaire un jour notre propre calibre".

Chopard Manufacture SA

D'où la décision d'implanter un nouveau site de production à Fleurier, et de lui donner une existence juridique distincte. Son nom ? Chopard manufacture SA, fondée en janvier 1996.

"Nous avons choisi le Canton de Neuchâtel pour deux raisons : d'abord parce qu'il se situe dans le Jura suisse, où a été fondée l'entreprise, à Sonvillier. Et parce que nous savions pouvoir y trouver des maîtres horlogers, des mécaniciens de

précision et des ingénieurs hautement qualifiés".

Résultat : la montre et son fameux mouvement baptisés L.U.C 1860, un nom choisi en hommage à Louis-Ulysse Chopard, fondateur de l'entreprise en 1860, a été élue montre de l'année 1997 !

La réussite aidant, l'unité de Fleurier, certifiée ISO 9001, a désormais compétence sur toute la nouvelle génération des mouvements mécaniques haut-de-gamme, réalisant par ailleurs le montage de divers modèles de montres pour le groupe. "De 15 personnes fin 1996, nous sommes passés à 35 collaborateurs aujourd'hui !" se réjouit Karl Friedrich Scheufele.

Il s'agit en réalité d'un double retour aux origines : retour aux belles mécaniques fabriquées dans la tradition; et retour à la notion de manufacture..

En effet, beaucoup de marques se targuent aujourd'hui, à tort ou à raison, du qualificatif de manufacture. Or, les lois non écrites de la branche stipulent qu'une entreprise ne peut se prévaloir de ce titre envié que si elle produit elle-même l'un de ses calibres.



Les montres L.U.C 1860: des merveilles de beauté et de technicité

Un mouvement mécanique original, caractérisé par la présence d'un micro-rotor (rotor pour montre automatique qui présente la particularité d'être intégré dans le mouvement. Ceci permet la construction d'un calibre extrêmement plat. Bénéficiant du poinçon de Genève, le calibre L.U.C 1.96 possède un micro-rotor en or 22 carats).

Une présentation d'exception, avec son boîtier en or jaune, blanc ou rose 18 carats, voire en platine ; le bracelet en cuir se termine par une boucle or ou platine. Le verre saphir est bombé et inrayable. De plus, la montre L.U.C est livrée avec deux fonds interchangeables : le premier, transparent, laisse apparaître la beauté du mouvement ; le second est gravé. Étanche à 30 mètres, la montre L.U.C 1860 existe en deux versions : classique, et qualité poinçon de Genève. Chacune d'entre elles est déclinée à 1860 exemplaires dans chaque couleur d'or, ainsi qu'en platine.

Chacune des pièces fait l'objet d'un contrôle de qualité extrêmement sévère.