



Bruno CARDON

STRUCTURER SES ECRITS PROFESSIONNELS ET LES ETAYER AVEC DES CONTENUS PERTINENTS

Contexte

De nombreux écrits circulent dans l'entreprise ou l'institution. Pour être efficaces et bien reçus par leurs destinataires et leurs commanditaires, ils doivent répondre clairement aux problématiques posées et aux enjeux.

La méthode proposée de problématisation puis de structuration permet de gagner du temps et favorise une écriture déstressée.

Publics visés

Assistants de direction, chefs de projet, directeurs de service, responsables d'unités de production, correspondants communication...

Personnes ayant à rédiger en langue française des documents professionnels qui réclament un engagement personnel du rédacteur, notamment les rapports.

Objectifs

- Analyser la commande ;
- Élaborer le plan correspondant au type d'écrit ;
- Collecter et sélectionner les informations utiles ;
- Produire des écrits répondant aux objectifs fixés par le commanditaire et à la typologie de l'écrit.

Moyens / méthodes

Alternance d'apports méthodologiques et d'exercices pratiques ;

Travail en petits groupes ;

Transposition des apports méthodologiques aux situations apportées par les participants.

Contenus

Analyse de la commande

Contexte / objectif / déroulé / marge de manœuvre ;

Analyse de la problématique

Exploration du sens de chacun des mots de la problématique et de leurs liaisons pour faire ressortir les enjeux et délimiter le travail à accomplir ;

Méthodologie d'analyse du problème à traiter.

Structuration du plan

Plans chronologique / par opposition / thématique / diagnostic ;

Choix des contenus pertinents

Repères pour trouver l'information utile ou aller la chercher / Préparation et exploitation des interviews.

Modalités

Durée : Ateliers d'une demi-journée

Effectif : 6 à 8 personnes

Tarif : 600 € HT (+ frais de mission en fonction de la destination)

Le prestataire

Bruno Cardon, journaliste d'entreprise, 55 ans ;

DESS Institut Français de Presse ;

Expérience en radio, presse écrite, édition professionnelle, journalisme en ligne ;

Enseignant journalisme en ligne pendant plusieurs années (à l'ISCOM)

Accompagnement rédactionnel personnalisé depuis 1995.



Bruno Cardon - brcardon@yahoo.fr – Tél : 09 54 01 85 90 / 07 60 57 55 22

Bruno Cardon fait partie de la coopérative d'activités Coopaname

Scop-SA à capital variable - RCS Paris 448 762 526 - APE : 7022Z - N° Intracom : FR49 448 762 526

Numéro de déclaration d'activité pour la formation professionnelle : 11 75 38725 75