

Médias citoyens : l'Île-de-France foisonne de projets

La journée sur les médias et la mobilisation citoyenne organisée à Paris ce 26 septembre fut l'occasion d'échanges passionnés. Reportage.

Militants associatifs, chercheurs, enseignants, formateurs, acteurs engagés œuvrant au sein des collectivités territoriales, professionnels de l'audiovisuel ou simple citoyen... Nombreux et divers sont ceux qui ont répondu présent à la journée de conférence « Médias citoyens, pratiques militantes et mobilisation collective » organisée ce lundi 26 septembre à la Maison des Métallos (Paris 11e) par la Région Île-de-France dans le cadre de son initiative « Démocratie en réseaux ». Une journée qui fut l'occasion de débats entre passionnés.

Après une matinée de conférence, la manifestation a pris l'après-midi une forme plus participative, avec des ateliers thématiques orientés dans un même esprit prospectif : et demain, que fait-on ? Divers experts se sont ainsi penchés sur des exemples venus d'Île-de-France ou d'ailleurs.

Rencontre de passionnés

Qu'il soit une radio associative, une chaîne de télévision ou un site web, un média citoyen est un support au travers duquel le public est invité à prendre la parole : une respiration destinée à animer la démocratie au niveau local et régional. L'atelier plus spécifiquement consacré à ce thème a été l'occasion pour les porteurs de tels projets d'échanger sur leur expérience, qui s'apparente parfois à un parcours du combattant. « Il y a un gros travail de mobilisation des acteurs associatifs, des centres sociaux et culturels, des MJC et des régies de quartier ; il faut créer des ateliers, réaliser des reportages avec les habitants qui parlent de leur quartier à d'autres habitants », raconte Sonia Degois, une des participantes, qui développe une télévision citoyenne localisée à Colombes (92) et couvrant neuf communes.

De son côté, Samuel Wahl travaille sur un projet microlocal de télévision dans le 19^e arrondissement de Paris, en coopération avec la Direction de l'habitat social de Paris Habitat et la Direction des nouvelles technologies de la Ville de Paris : « nous cherchons à construire avec un regard critique un objet télévisuel commun à l'échelle d'un pied d'immeuble. Le contenu va se discuter avec les habitants, sur le fond comme sur la forme. »

Réfléchir en amont

La deuxième partie de cet atelier « médias citoyens » était consacrée au montage vidéo. L'un de ses animateurs, Mikaël Chambru, de La Télé libre, a ainsi rappelé que « l'important, c'est de ne pas arriver avec sa caméra sans savoir ce que l'on va faire, de réfléchir à son sujet, d'avoir un angle, une hiérarchisation, sinon cela dessert l'objectif des militants. » Exemple avec Mathieu Castelli, qui coordonne les espaces numériques

d'Emmaüs. Son objectif est précis : permettre aux sans-abris de prendre la parole « faut dépasser le billet d'humeur et leur donner le recul qui leur permettra d'émettre des points de vue », explique-t-il.

Cap sur le numérique

Mais l'atelier le plus couru fut celui portant sur les outils numériques collaboratifs. Une des intervenantes était Thanh Nghiem, fondatrice de l'association Angenius, qui se fixe pour ambitieuse mission de trouver des solutions pour rendre notre mode de vie compatible avec les limites de notre planète. Elle n'a pas seulement transmis ses connaissances, mais également appris. « J'ai découvert des outils collaboratifs que je ne connaissais pas, affirme-t-elle. Les médias numériques sont surtout pour moi un vecteur d'intelligence collective : la convergence entre les geeks (passionnés de nouvelles technologies) et les acteurs du développement durable est en train d'arriver. » Produire de l'intelligence collective, n'était-ce pas aussi un des objectifs de la journée ?

